

DJIL MARSON



84. *Little Nakshidil* (voir p. 16)

VENTE DROUOT-RICHELIEU

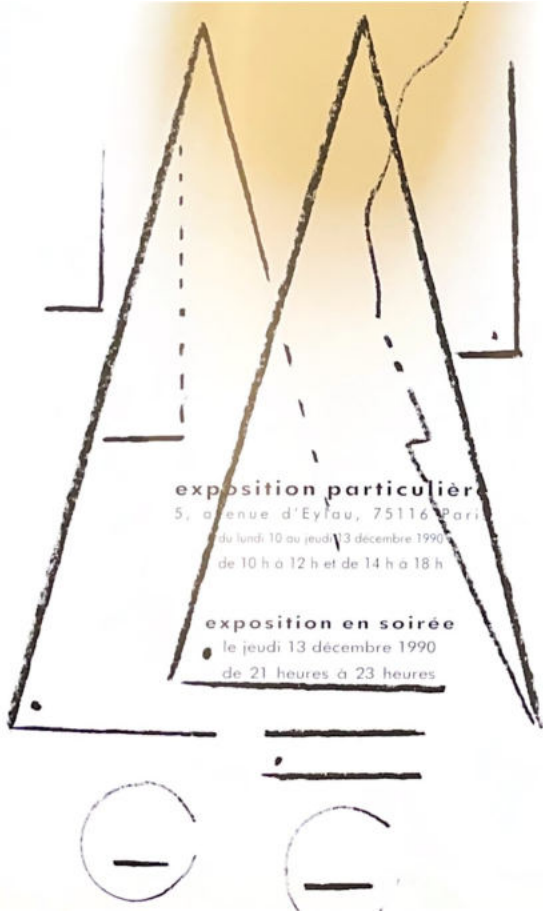
9, RUE DROUOT, 75009 PARIS, SALLE N° 15

LE LUNDI 17 DÉCEMBRE 1990
À 14 HEURES

J O È L M. C L A U D E
MILLON & ROBERT

COMMISSAIRES PRISEURS ASSOCIÉS

10, RUE DE LA GRANGE-BATELIÈRE, 75009 PARIS - 48.00.99.44 - TÉLÉCOPIE 48.00.98.58



exposition particulière

5, avenue d'Eylau, 75116 Paris
du lundi 10 au jeudi 13 décembre 1990
de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h

exposition en soirée

le jeudi 13 décembre 1990
de 21 heures à 23 heures



vente drouot-richelieu
salle n° 15

le lundi 17 décembre 1990
à 14 heures

exposition publique

le samedi 15 décembre 1990

de 11 heures à 18 heures

ET LA MO... IRATION

JOEL M. CLAUDE
MILLON & ROBERT

COMMISSAIRES PRISEURS ASSOCIÉS

19, RUE DE LA GRANGE-BATELIERE, 75000 PARIS - 48.00.99.44 - TÉLÉCOPIE 48.00.98.58



86 - Insel (voir p. 16)

DJIL MARSON

« De règle esthétique, il n'y en a pas. L'artiste crée l'œuvre en ne suivant que son instinct, que sa nature. »

Emil NOLDE

« L'art contemporain jouit actuellement d'une popularité inégalée. On assiste en vente publique comme en galerie à une explosion des prix. Le volume des achats effectués par les collectionneurs bat tous les records. Galeries et musées connaissent une affluence inconnue jusqu'à ce jour. L'art contemporain est maintenant pleinement accepté au sein de la société bourgeoise, jeunes et anciens confondus. »

Les œuvres qui sortent directement de l'atelier de l'artiste sont aujourd'hui accueillies avec faveur et, si elles sont de qualité, elles sont reconnues rapidement. Il ne fait aucun doute que le nombre de collectionneurs qui achètent l'art contemporain ne cesse d'augmenter. Acheter l'art contemporain est devenu valorisant socialement parlant. À cela s'ajoute pour beaucoup l'espoir que le capital investi en œuvres d'art est susceptible, comme par le passé, de prendre de la valeur. L'art contemporain bénéficie en outre en Europe des encouragements des milieux politiques. La création artistique n'est-elle pas une donnée de la vie sociale et la marque d'une époque ?



85 - Rosa Parks (voir p. 16)

ET LA NOUVELLE FIGURATION

Un renouvellement en profondeur s'affirme dans l'art abstrait qui a perdu de sa force, de sa spontanéité et est devenu conventionnel. Les recherches poursuivies par les artistes informels en Europe et les créateurs expressionnistes en Amérique témoignent de l'ampleur du mouvement.

L'explosion de l'Art Pop aux États-Unis a fasciné les jeunes et s'est étendue à tous ceux qui espéraient un nouveau souffle dans le domaine des arts et du spectacle. Cette manière brutale d'appréhender l'environnement et de représenter le monde contemporain, ce refus des valeurs du moment et cette volonté de rester hors des sentiers battus a été reçue malgré ses excès comme une « bouffée d'air frais ». Il en est de même de la percée foudroyante de l'Hyperréalisme dans certains milieux. La soif de nouveauté s'impose dans la plupart des tendances artistiques de ces dernières années. Le mal de vivre et une certaine aliénation des sentiments face à une envahissante technologie ne sont peut-être pas étrangers à la violence du propos, la stridence des couleurs et d'une manière générale aux outrances de certains créateurs.

Cette avancée irrésistible prend naissance dans des milieux ciblés aux États-Unis, chez les designers dans les ateliers d'affichistes, les agences de publicité, la presse et le cinéma. James Rosenquist est un affichiste professionnel, Claes Oldenburg est illustrateur de journaux, Roy Lichtenstein qui débute comme



26. *Book cover* p. 111

étalagiste est devenu un dessinateur de mode de renom, Andy Warhol dessine des chaussures pour de luxueuses revues de mode, Tom Wesselman poursuit des recherches dans le dessin animé.

Il s'agit là, en fait, de créateurs plus ou moins liés à l'invincible ascension de l'économie américaine à cette époque. C'est peut-être là le secret de leur étonnante réussite. C'est le triomphe de la rue. C'est la projection de la société de consommation dans la création artistique. C'est l'irruption dans les arts des produits vendus dans les supermarchés ou présents dans les magazines, les grands quotidiens et les écrans de cinéma. C'est l'accession des articles de grandes marques vantés sans trêve et de manière répétitive dans les séquences publicitaires de la télévision à la notoriété artistique. Les bouteilles de Coca-Cola, les cream sodas, les cartons de ketchup Heinz, les boîtes de soupes Campbell's, des bacs de légumes de toutes marques, les grape-fruits de Del Monte, les produits Nestlé, les pains de Mrs Karls, les machines Underwood et d'une manière générale toute la mythologie quotidienne de la vie américaine se disputent les appréciations des critiques d'art. Les carcasses automobiles et toute une quincaillerie de bazar s'affrontent avec des monstres sacrés tels que Liz Taylor, Marilyn Monroe, Jacky Kennedy ou Elvis Presley. C'est l'appel à peine déguisé des artistes à l'inconscient collectif des foules américaines.

La froideur et la raideur mécanique de cet art dépersonnalisé, exaltant l'Hyperréalisme et les excès du Pop, sont débordés après une décennie par la stupefiante réaction venue des profondeurs de Brooklyn, du Bronx et de Manhattan. Les murs de la ville et les inquiétants dédales de l'Underground sont couverts de graffiti, les carrosseries de voitures sont barbouillées de sigles de toute nature et les illustrations des magazines diffusent ces éruptions sauvages qui ne tardent pas à marquer l'art contemporain.

L'invasion de la figuration issue de la culture des mass media a gagné le monde contemporain. Cette Nouvelle Figuration porte le nom de « New Wave » ou « Bad Painting » aux États-Unis. Elle est prise en charge en Italie sous le nom de « Trans Avant-Garde » et est connue sous le nom de « Neue Wilden » ou de



28. *Testimony* year p. 123

« Nouveaux Sauvages » en Allemagne occidentale. En France elle s'impose sous le nom de « Figuration libre ».

La Nouvelle Figuration se présente comme un mouvement de rejet contre les idéaux proposés par une culture antérieure maintenant dépassée. Elle traduit les violentes réactions de jeunes générations à l'égard d'un art qui reflète un mode de vie empreint d'une aliénation profondément ressentie. Ses disciples contestent les règles, l'éducation et l'esthétique en honneur dans les années précédentes. Il ne peut plus être question de respecter l'harmonie et la beauté dans une époque vouée aux incertitudes, aux contradictions, aux affrontements et aux bouleversements. Ils soutiennent avec force que nous sommes à l'heure de la création de formes nouvelles, de l'imagination au pouvoir, d'une esthétique de libération, d'une prospective sans contraintes et d'une virulente exploration de toutes les ressources offertes par la palette.

La Nouvelle Figuration refuse le système dans lequel on avait tenté d'enfermer les artistes de la génération précédente. Trêve d'hypocrisie. Au diable, les règles établies de l'art. Il ne peut plus être question de nos jours de composer avec les principes admis par l'Avant-Garde des années 70 et 80.

Les artistes de cette fin de siècle ne peuvent s'arrêter aux apparences chaotiques dues à une association surprenante d'éléments de style empruntés au grand art et à l'art mineur. Ils doivent simplement constater que la priorité est donnée au non-respect à l'égard de toute convention d'origine sociale ou esthétique et à une exaltation narcissique du moi artistique.

La Nouvelle Figuration élabore son propre langage. Elle ne craint pas d'utiliser certaines techniques du Pop telles que l'annexion de l'esthétique publicitaire, le report photographique, l'isolement, le grossissement et la mise en évidence d'une image. Elle s'inspire des pratiques de la bande dessinée. Elle appréhende des attributs, des symboles et des signes qui relèvent de la vie quotidienne. Elle insère parfois dans l'espace pictural des lettres d'imprimerie à l'instar de Schwitters, de Picasso et du Pop Américain. Elle rejette la peinture-peinture.



46 - No man's land (page 13)

La Nouvelle Figuration nous apporte une synthèse de la culture de notre temps par le mixage des images diffusées à longueur d'antenne, par les médias et les échos des dérivés suscités par la musique. Elle plonge ses racines au plus profond des traditions anglo-saxonnes, hispaniques et afro-antillaises.

Le graphisme de la Figuration Libre n'est pas sans rappeler toute une gestuelle des graffiti jetés furtivement sur les murs. Il rejoint la signalétique moderne avec la masse d'informations qu'elle déverse journellement sur nos contemporains. L'expression est spontanée, ironique et parfois incohérente. Ce sont des images à l'état brut ayant à l'occasion valeur de symboles qui s'imposent au public. Ce libre jeu du signe et de la ligne n'est pas sans analogie avec l'écriture des « comics ». Cette écriture trouve aussi indéniablement son origine dans la peinture abstraite telle que l'ont conçue une pléiade d'artistes tels que Klee, Kline ou Tobey.

Alechinsky dans une phrase célèbre a constaté le déclin de l'Art Pop : « Maintenant on organise des scandales de luxe. On parle rapidement d'une peinture qui fait Pop. On en appelle aux machines qui font tilt. Allez, allez pressons ! Et la consommation consomme. On dit : "Oh ! je connais ça ! c'est du déjà vu, autre chose s'il vous plaît, il me faut autre chose, un autre, au suivant, merci, non pas vous." »

L'époque contemporaine est vouée à l'image. L'image est omniprésente. Aucune société n'a été aussi folle d'images que la société occidentale de la fin du XX^e siècle. Elles explosent partout. On ne peut pas faire un pas sans les rencontrer. Elles couvrent les médias. La peinture contemporaine n'a pu échapper à cette emprise et est dominée par un univers photographique où elle puise sa force et son inspiration. Nous sommes envahis d'une part par des images suscitées par la photographie, s'affirmant comme autant de perceptions autonomes et d'autre part par des images suscitées par la photographie mais qui ne veulent en aucun cas être regardées comme des représentations photographiques dédoublées.



47 - No man's land (page 13)

Et effectivement une nouvelle génération de peintres de trente ans est montée au créneau. Malgré des affinités de style, l'appartenance à une identique génération, des préoccupations similaires, des influences réciproques, des distinctions s'imposent. La figuration narrative véhicule elle-même un faisceau de différences débusquant sa richesse dans la variété des directions. Il n'y a pas de logique radicale dans les engagements et les classifications. Chaque artiste joue sa participation dans un certain désordre préservant la spontanéité de son projet.

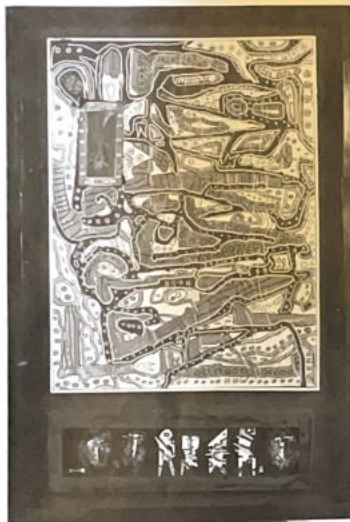
Hervé de Rosa (31 ans) trouve sa voie dans son Disneyland mêlant la science-fiction et la fête foraine.

Robert Combas (33 ans) aficionado de la bande dessinée, sature de formes burlesques et d'écritures tire-bouchons ses toiles. Nous voyons fleurir dans la jungle de ses compositions des myriades de figures et d'encoches jusqu'à la boulimie, dans une liberté totale, accessible à tous.

Jean-Claude Blais (34 ans) se tient aussi dans la fiction émanant de l'ordinaire de chaque jour en peignant sur de grandes affiches arrachées des personnages monumentaux surpris dans un mouvement de fuite et d'abandon.

D'Jil Marson, le benjamin (29 ans) après avoir dépassé l'expérience abstraite a renouvelé son vocabulaire. Dans certaines de ses œuvres à base de photomontages, il crée des effets et des métamorphoses étonnantes dus à l'agencement répétitif des sujets et à certaines juxtapositions. Il nous révèle un authentique talent de créateur, un artiste qui se sert de l'objectif photographique avec l'œil du peintre. Dans ses œuvres, le temps est littéralement arrêté. En répétant toujours la même chose, il semble vouloir arrêter l'instant. L'instant devient permanent. D'autres œuvres se juxtaposent aux recherches de Keith Haring, de Jean-Michel Basquiat et de Robert Combas. Dans les boîtes, il rejoint bien souvent les travaux de Peter Blake.

D'Jil Marson appartient certainement à cette famille d'esprit. C'est un état, une manière d'être, de sentir, de vivre le monde.



DJIL MARSON

Djil Marson après avoir été à l'École des Beaux-Arts de Bordeaux, étudia la peinture contemporaine américaine en 1982 au cours d'un voyage aux États-Unis, au Canada et au Mexique.

Après avoir exposé de 1983 à 1986 à Paris, le goût du voyage et le besoin d'approfondir ses recherches le fait voyager en Thaïlande, à Singapour, à Bali et en Australie. En 1987, il expose à Brisbane et à Fort Douglas. En 1988, il expose à nouveau à Sydney avant de retourner en France.

VENTE DROUOT-RICHELIEU, SALLE 5, LE 30 OCTOBRE 1989

CHEVAL Glycéro sur papier marouffé, signée. 104x155.	F 2 300
TETE D'OTAGE Glycéro sur papier marouffé, signée. 155x100.	F 1 000
MATERNITÉ Glycéro sur papier marouffé, signée. 190x130.	F 2 100
GIANTS Glycéro sur toile, signée. 50x78.	F 2 300
GWAJIGO Glycéro sur toile de nylon, signée. 70x85.	F 900
LE REPAS Huile et glycéro sur toile, signée. 60x137.	F 1 300
O GIOJO Glycéro sur toile, signée. 76x118.	F 1 200
SULTANE Glycéro sur toile, signée. 90x100.	F 1 800
AVENUE C Glycéro sur toile, signée. 90x110.	F 1 300
ROMPIN AT THE RENJO Glycéro sur toile et sur bois, signée. 60x100.	F 1 600
ANARD Glycéro sur toile et sur bois. 100x148.	F 1 300
LESTORIAN Glycéro sur toile et sur bois, signée. 100x148.	F 1 200

3. Reptile (voir ci-dessous)

« Il n'y a pas d'automatisme psychique pur... le fait de l'exprimer est un acte physique. Un automatisme psychique est donc lié à l'automatisme physique »

JORN « Discours aux pingouins »

1. SIDESTEP. Dessin à l'huile sur carton, signé en bas à droite. 25x20.
2. CORLIM'S. Dessin à l'huile sur carton, signé en bas à droite. 50x40.

3. REPTILE. Acrylique et marker sur papier marouffé sur toile, huile sur carton (partie inférieure), collage, signé en bas à droite. 104x71.
4. CRODAM. Acrylique et marker sur papier marouffé sur toile, huile sur carton et bois (partie inférieure), collage, signé en bas à droite. 104x71.
5. HUSTAM. Acrylique et marker sur papier marouffé sur toile, huile sur carton et bois (partie inférieure), collage, signé en bas à droite. 104x71.
6. ARM. Acrylique sur papier marouffé sur toile, collage, signé en bas à droite. 77x107.
7. VOICE. Acrylique sur papier marouffé sur toile, collage, signé en bas à droite. 107x77.



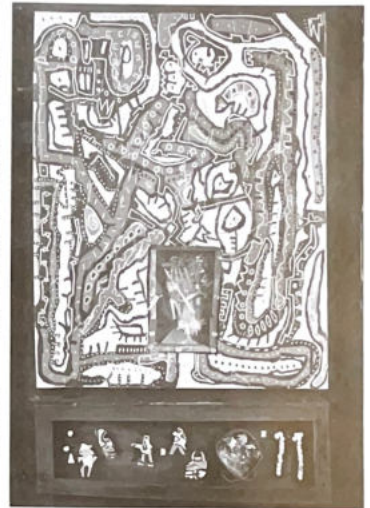
4. Arm (voir p. 9)

VENTE DROUOT-RICHELIEU, SALLE 16, LE 2 AVRIL 1990

HOSTAGE LETTER Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 95x130.	F 4 800
LE PARTAGE Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 95x135.	F 4 500
ABOUCHE THE NIGHT Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 135x187.	F 10 000
PRINCESSE DE SANG Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 135x125.	F 13 000
HOSTAGE N°7 Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 135x95.	F 12 000
ICARD Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 130x165.	F 10 000
DRAGON Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 145x200.	F 5 000
PRINCESSE COMBATTANTE Huile glycéro S.P. marouffé, S.T., signée. 112x87.	F 6 000
WOLAN UNDER INFLUENCE Huile glycéro S.T. et papier, collage, signée. 105x82.	F 7 500
DJUNGO Huile glycéro sur bois, signée. 125x100.	F 10 000
WOLFO Huile sur papier marouffé S.T., signée. 104x76.	F 6 000
SPINUSE Huile sur papier marouffé S.T., collage, signée. 76x102.	F 8 000
LOGBOOK Huile sur toile, papier carton, signée. 70x100.	F 6 000
SARTORY Huile sur bois, papier, carton, signée. 65x120.	F 5 000

« Une peinture est pour nous un graphique, un cardiogramme intelligent qui se lit aussi facilement que le caractère se révèle dans les mouvements de la main qui écrit, aussi facilement qu'un test nous livrera certains conflits. Ce n'est évidemment que dans le résultat que le test graphique et l'œuvre picturale peuvent être comparés, ils ne procèdent aucunement des mêmes intentions »

ALECHINSKY



8. Ignam (voir ci-dessous)

8. IGNAM. Acrylique et marker sur papier marouffé sur toile, collage (huile sur carton et bois à la partie inférieure), signée en bas à droite. 104x71.

9. 41 EAST. Huile sur carton et bois marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 57x76. (Voir reproduction en page 8.)
10. SUN. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.



11. Noumène (voir ci-contre)

11. NOUMENE Huile sur carton, papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 57x76. (Voir reproduction ci-contre.)
12. BROON AND. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
13. ANITAN'S. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
14. OLYMS. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107. (Voir reproduction en page 15.)
15. EMISSARY'S. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 77x107.
16. MATTAM. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
17. CHALM'S. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.



18 Blessure (par O. Wilde)

18. BLESSURE. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 100×152.

19. EXTOL. Acrylique sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 77×107.

Chaque fois que l'on désire que le contenu du phantasme émerge, l'activité du conscient doit être mis de côté.
C.D.P.

20. EFUNT. Acrylique et marker sur papier marouffé sur toile, huile sur bois et carton (porte inférieure), collage, signée en bas à droite. 104×71

21. AWAKENING. Huile sur papier carton, signée en bas à droite. 75×100.

22. REVERE. Huile sur papier carton, signée en bas à droite. 75×100.

23. KAMTCHAKA. Huile sur papier bois, collage, signée en bas à droite. 75×100.

24. EPSILON. Huile sur papier bois, signée en bas à droite. 75×100.

25. MARG. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 77×107.

26. EXHUME. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 100×152.

L'art est notre protestation ardente contre la représentation stéréotypique de la nature.
Oscar WILDE

On pense souvent et à juste titre, que les artistes imposent au cadre dans lequel ils vivent leur manière d'être. Bien des fois, il est vrai, les objets dont ils s'entourent, leur disposition comme leur choix ou leur abondance même peuvent être une transposition de leur monde.

Mais on peut aussi penser à un phénomène à la fois plus complexe et plus mystérieux. Dans la multiplicité des choix possibles, les objets qui ont une vie longue, mouvementée, secrète et discontinue, par des cheminements obscurs, viennent vers nous. Alors, il ne s'agit plus d'imposer une organisation plus ou moins heureuse. L'artiste et l'objet que son regard attire se reconnaissent mutuellement. Plus, l'un à l'autre se révèlent. Il y a ainsi une connaissance qui est d'ordre poétique.

Pierre REVERDY



27 Idle Fancy (par O. Wilde)

27. IDLE FANCY. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 100×152.

28. SHADOWS. Huile sur bois, papier, signée en bas à droite. 75×100.

29. ORLGANDY. Huile sur bois, papier, carton, signée en bas à droite. 100×150.

30. SYNAPTIC. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 107×77.

31. YLBACQ. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77×107.

32. FORECAST. Huile sur papier marouffé sur toile et bois, signée en bas à droite. 97×140.

33. SITCOM. Huile sur papier marouffé sur toile, signée en bas à droite. 97×140.

34. SADJETAM. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 105×152.

35. THROB. Huile sur papier marouffé sur toile, collage, signée en bas à droite. 152×100. (Voir reproduction page 4.)

L'acte de création se rapproche seulement d'avantage de l'impulsion initiale, du palissement amoindri, voire même de l'automatisme. C'est la forme d'expressivité de l'individu qui entre de plus en plus en jeu et qui domine, mais c'est aussi son degré de participation effective qui conditionne l'œuvre en soi. L'engagement de l'artiste n'est pas une vaine affirmation poétique, il répond à l'impérieux besoin de capter les reflets de la vie la plus intime, la plus profonde.

Sous de vertige et même parfois de panique devant les dimensions inattendues de cet univers qui échappe à son contrôle immédiat comme à sa vue, chaque créateur en a déduit la nécessité de repérer les appariantes conventions habituelles, et de substituer à la description d'une réalité à laquelle il ne croit plus, une représentation qui fera au moins illusion. L'obsession de l'image dans notre époque de visibilité a contribué plus surprenant encore à hâter sa déchéance et à exiger son fréquent remplacement. La recherche d'une autre figuraton s'impose désormais et le signe occupe souvent la place vacante.



47. *Select the door* (voir p. 15)

Le peintre est le seul à savoir échapper non pas à la discipline mais bien aux dogmes et autres tyrannies. Le peintre connaît maintenant spontanément la liberté de son art, il n'a pas à réapprendre, il devrait l'apprendre aux autres artistes.

Eugène IONESCO

C'était l'évidence : un changement s'était produit. Nous avons assisté à un changement relatif au goût. Les fluctuations du goût semblent être régies par la loi des compensations, c'est pourquoi certaines caractéristiques qui seraient reniées à une époque, finiront automatiquement par triompher ultérieurement.

Prédire quel genre triomphera est pourtant bien difficile. Ce n'est pas uniquement un problème de mode, les causes sont enracinées ailleurs, plus profondément.

D'après moi, le moteur de tels revirements profonds est lié bien plus à un sentiment douloureux de perte, à un mal de vivre, au sentiment que quelque chose d'essentiel à l'existence même de l'art s'immobilise par atrophie. Une fois que ce sentiment de marisque s'est fortement fait sentir, on s'en prend alors au goût, la strate la plus profonde.

Hilton KRAMER

- 36. WE HAVE NO INTRINSIC EXISTENCE. Huile sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107. (Voir reproduction en page 6.)
- 37. KNIGHT. Huile sur papier marouflé sur toile, papier, bois, carton, grillage. 152x100. (Voir reproduction en couleurs en dernière page de couverture.)
- 38. TESTIMONY. Huile sur papier marouflé sur toile, signée en bas à droite. 100x152. (Voir reproduction en page 5.)

- 39. LIE'S. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107. (Voir reproduction ci-contre.)
- 40. SOOB'S. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
- 41. CASH. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
- 42. IDIOMATIC. Huile sur bois, toile, carton, signée en bas à droite. 100x150.
- 43. YDOMAGUE. Huile sur toile, marker, signée en bas à droite. 115x150.
- 44. FATHON. Huile sur toile, papier, signée en bas à droite. 150x100.



39. *Lie's* (voir ci-contre)

Les formes de communication préprogrammées, touchant tous les domaines de la vie, transforment également la place et la valeur de l'art.

On s'intéresse dès lors à la triviale et aux objets vulgaires du monde de la consommation et de « l'entertainment ».

A l'accélération de la communication entre le producteur et l'utilisateur s'ajoute aussi une accélération de la diffusion et du développement de l'art. Car sa production, sa réception et sa reproduction résultent d'un rythme de perception rapide devenu mannaie courante, rendu possible par un design orienté et prédéterminé.

Tilman GSTERWOLD

Il est intéressant de voir que ce sont les critiques qui se lamentent le plus bruyamment lorsque l'étiquette « nouveau » n'était pas opposée. De toute façon, ils n'étaient pas disposés à accepter toute cette évolution, que l'art contemporain soit soumis sans crier gare aux impératifs de la mode ne leur convenait pas ; le succès d'artistes relativement jeunes mis sur le même plan que les stars du monde du spectacle les hérisseait tout autant, plus infant encore : l'art contemporain marchait bien peu d'empressément à paviser avec le mot nouveau au nom du nouveau.

Klaus HONNET



45. *Beloved* (voir ci-dessous)

- 45. BELOVED. Huile sur toile, signée en bas à droite. 107x77.

- 46. CONFESSIONS. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 122x150.
- 47. NO MAN'S LAND. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 100x152. (Voir reproduction en page 7.)



48. *Assob's* (voir ci-contre)

- 48. ASSOBS. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107. (Voir reproduction ci-contre.)
- 49. EFOE. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.
- 50. CHAM. Huile sur papier marouflé sur toile, signée en bas à droite. 77x107.
- 51. COMPARTMENT. Huile sur papier marouflé sur toile et carton, signée en bas à droite. 100x152.
- 52. CINCH. Huile sur carton, papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 57x76.

Quel mystérieux déclenchement donne naissance à l'œuvre d'art ? On peut rechercher — et le plus souvent retrouver — le motif qui a servi de prétexte au peintre ; mais ce n'est là qu'un point de départ, la véritable opération créatrice est en lui-même.



53. Graps (voir ci-dessous)

53. GRAPS. Huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 77x107.

- 54. THIS TIMELESS MOMENT. Huile sur toile, signée en bas à droite. 95x130.
- 55. GLIMPSE. Huile sur toile, signée en bas à droite. 95x130.
- 56. THE-SOUL-OF-THE-WORLD. Huile sur toile, signée en bas à droite. 112x155.
- 57. SALAMAC. Huile et marker sur toile, signée en bas à droite. 130x95.
- 58. TO DELUDE. Huile sur toile, signée en bas à droite. 150x115.
- 59. ANDROGYNOUS. Huile sur toile, signée en bas à droite. 150x115.
- 60. IMPLICIT ORDER. Huile sur toile, signée en bas à droite. 115x150.

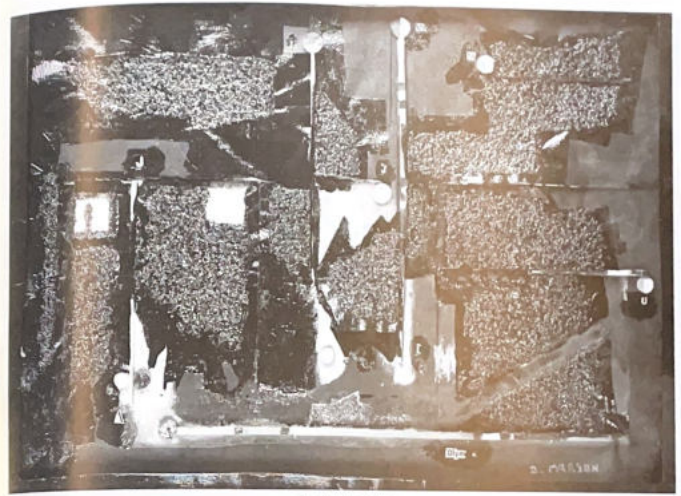
L'œuvre d'art est un monde en soi, l'expression d'un homme avec une discipline, des moyens qui lui sont propres dans un rapport exclusif de l'homme à l'œuvre.

A.H.

- 61. CONQUEST IN THE SERAILES. Huile sur toile, signée en bas à droite. 120x155.
- 62. FAITHFUL ADMIRER. Huile sur toile, signée en bas à droite. 150x110.
- 63. POLTERGEIST. Huile et marker sur toile, signée en bas à droite. 160x90.
- 64. MAYAMSSA. Huile et marker sur toile, signée en bas à droite. 150x115.
- 65. KRILL. Huile sur carton, papier marouflé sur toile, signée en bas à droite. 69x85.
- 66. SYNAPTICOL. Huile sur toile, signée en bas à droite. 107x107.

Notre conscience normale, celle que nous avons à l'état d'éveil, n'est qu'un type particulier de conscience, alors que tout autour séparées par un écran des plus fins s'étendent des formes latentes de conscience entièrement différentes.

W. JAMES



68. Due (voir p. 9)

- 67. BEHIND THE DOOR. Huile sur toile, signée en bas à droite. 107x77. (Voir reproduction en page 12.)
- 68. DUE. Boîte, huile et marker sur carton et toile, signée en bas à droite. 56x36.

La « NEW WAVE ». Sa ruse qui est de répondre dans les mêmes termes ou on la sollicite, mais au-delà de répondre à la simulation ou à l'enferme par un processus social enthousiaste qui en dépasse les objectifs et joue comme hypersimulation destructrice.

Jean BAUDRILLART

- 69. TAM'S. Boîte, acrylique sur carton et bois, collage, signée en bas à droite. 56x76.
- 70. CHALAT. Boîte, acrylique sur carton et bois, signée en bas à droite. 56x76.

- 71. EDGY. Boîte, huile sur papier, bois, carton et toile, signée en bas à droite. 76x56.
- 72. CALLOW. Boîte, huile sur carton et bois, collage, signée en bas à droite. 56x76.
- 73. EVENSONG. Boîte, huile et marker sur toile, papier et carton, collage, signée en bas à droite. 76x56.
- 74. GRASP. Boîte, huile et marker sur papier, carton et toile, collage, signée en bas à droite. 76x56.
- 75. AS-FAR-AS-I-KNOW. Boîte, huile et marker sur toile, papier et carton, collage. 76x56.

Le seul véritable voyage, le seul bon de jouvence, ce ne serait pas d'aller vers de nouveaux paysages, mais d'avoir d'autres yeux, de voir l'univers avec les yeux d'un autre, de cent autres, de voir les cent univers que chacun d'eux voit, que chacun d'eux est... nous valons vraiment d'étoile en étoile.

PROUST



76. Isidore Isou

76. IS. Acrylique sur papier marouflé sur toile, collage, signé en bas à droite. 77x107.

- 77. ESSINGA. Boîte, acrylique et marker sur papier marouflé sur toile, huile sur carton et toile, signée en bas à droite. 104x71.
- 78. BURROWING. Boîte, huile sur carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 79. DART. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 80. GUSH. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 81. FAULT. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.

L'art n'a pas pour fin de laisser des œuvres que le temps ruine mais de créer des amates en tout cas des hommes.
 NIETZSCHE

- 82. JUMBLE MIND. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 83. FIERCE. Boîte, huile sur carton, bois et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 84. LITTLE NAKSHIDIL. Boîte, huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 125x155. (Voir reproduction en couverture en première page de couverture.)
- 85. ROXELANE. Boîte, huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 125x155. (Voir reproduction en page 2.)
- 86. INVADE. Boîte, huile sur papier marouflé sur toile, collage, signée en bas à droite. 122x150. (Voir reproduction en page 2.)

L'art est une chose qui vit. L'artiste véritable contribue au processus de l'évolution, étendant sur son œuvre la capacité de vision et de plaisir de l'homme. L'artiste, tout comme le chercheur scientifique, est au prise avec la découverte de nouvelles vérités dans la nature.



87. Rygpa

Mon époque me plaît. J'aime la télévision, le cinéma, la publicité. J'en suis imprégné depuis mon enfance. C'est mon univers et il m'inspire beaucoup.
 François BOISROND

La notion de mass media désigne l'industrie de l'information, de l'environnement, des biens de consommation et de la conscience.

Le média ne se contente pas d'envoyer des messages, il n'est pas seulement forme et vecteur d'une communication, il en est lui-même le thème, l'expression et en définitive le but.

Les mass media sont essentiellement axés sur eux-mêmes. Ils sont le ciel de la communication sociale, le moteur de la culture sans lequel rien ne fonctionne. Ils remplacent également l'art populaire avec ses produits préfabriqués, ils développent la production individuelle de l'art et la culture, qui de son côté ne cesse de concourir avec les possibilités de création offertes par les médias.

Tilman OSTERWOLD

- 87. RYGPA. Huile sur toile, signée en bas à droite. 107x77.
- 88. STRIDE. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 89. FEUD. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 90. FATAL. Boîte, huile sur bois, carton et toile. 56x35.
- 91. GRAPPLE. Boîte, huile et marker sur carton et toile, signée en bas à droite. 76x56.
- 92. SHUFFLE. Dessin à l'huile sur carton, signé en bas à droite. 40x30.
- 93. FAREWELL. Boîte, huile sur bois, carton et toile, signée en bas à droite. 56x35.
- 94. SYNAPSE. Couache, signée en bas à droite. 47x66.
- 95. NEPHTYS. Collage sur papier, signé en bas à droite. 26x31.
- 96. TIANAIS. Technique mixte, sur panneau. 60x117.

La main de l'artiste devient le siège d'un instinct, comme chez le musicien. L'art du premier est aussi indépendant, il l'est aussi à priori que la musique. Mais le peintre utilise un langage chiffré infiniment plus difficile.

Var est pleinement une activité créatrice. Le tableau est un chiffre. Dans ses organes, l'artiste a vivifié la forme de la vie, qui se développe spontanément. Il a accru leur sensibilité à l'esprit et il peut laisser les idées en émoi à volonté. Chiffre, oui, motrice sont un. C'est pourquoi la peinture constitue un art beaucoup plus ardu que la musique, plus noble et plus voisin du sacrifice de l'esprit.

GRÖHMAN

CONDITIONS DE VENTE

Elle sera faite au comptant. Les acquéreurs paieront par infocartons 12,674 % (soit : à 15 000 F (hors 8 %, T.V.A. 1,674 %, enregistrément 2 %) : 0,226 % de 15 001 à 40 000 F (hors 2,25 %, T.V.A. 0,976 %, enregistrément 2 %) : 6,151 % de 40 001 à 300 000 F (hors 3,5 %, T.V.A. 0,651 %, enregistrément 2 %) : 4,943 % au-dessus de 300 000 F (hors 2,5 %, T.V.A. 0,445 %, enregistrément 2 %).

En cas de paiement par chèque par l'adjudicataire, le montant de provision de l'art n'auroit lieu qu'après encaissement du chèque.

J O R D A N M I L L O N & C L A U D E
M I L L O N & R O B E R T

COMMISSAIRES PRISEURS ASSOCIÉS

19, RUE DE LA GRANGE-BATELÈRE, 75009 PARIS - 48.00.99.44 - TÉLÉCOPIE 48.00.98.58

