

MILLON¹⁹⁷⁶
Maison de ventes aux enchères

**PHOTOGRAPHIES DE
ROGER SCHALL**

Au profit de la Fondation
Abbé Pierre

—
Samedi 28 octobre 2023 - 16h

—
Centre International
Deauville, pendant le Salon

ART 
SHOPPING





Cécile SCHALL

portrait réalisé par Paola Guigou

Après une école de commerce et 15 ans de marketing & communication dans des grands groupes internationaux, Cécile Schall décide de revenir à sa passion pour l'art. Elle fait ses armes en lançant en 2008 la foire d'art contemporain Affordable Art Fair à Paris puis à Bruxelles, contribuant à faire de cette marque un succès mondial; La foire est aujourd'hui implantée dans 15 villes sur 4 continents.

En 2011, elle crée la foire de photographie fotofever comme alternative à Paris Photo, convaincue que la photographie est le médium idéal pour ouvrir le marché de l'art à un public plus large. Après 15 événements organisés à Paris, Bruxelles, Arles et Lille avec la participation de 600 galeries et 1600 artistes, la covid a sonné le glas de fotofever. Si elle a eu un temps l'espoir de conclure un accord avec un partenaire financier pour faire renaître la foire, elle saisit l'opportunité de la fin annoncée de fotofever pour se replonger dans son histoire familiale d'où découle sa passion pour la promotion du médium photographique et de ses auteurs.

Elle reprend alors son rêve interrompu brutalement il y a 20 ans : valoriser l'oeuvre photographique de son grand-père Roger Schall (1904-1995), un trésor oublié constitué de quelques 100.000 négatifs, 4000 planches contacts, 4000 pages de parutions dans les magazines prestigieux tels que Vogue, Vu, Match, Life, Picture Post...

Précurseur de la photographie humaniste, Roger Schall a été l'un des plus grands reporters de son époque. Il avait créé la plus importante agence photo avec son frère Raymond Schall, grâce à qui il a pu se consacrer aux reportages tandis que son frère assurait le suivi des contrats avec les magazines, le tirage des photographies pour les magazines puis la gestion de l'équipe... Schall Frères, c'était une entreprise de 15 personnes.

100 ans après, Cécile Schall, sous l'impulsion de son fils Lucas d'Aram, initie la création d'une société familiale, SCHALL Collection, dont la mission est de réintégrer Roger Schall au panthéon des grands photographes français du XXème siècle, au même titre que Cartier-Bresson, Doisneau, Ronis...comme il l'a été à son époque.

La composition, la lumière, la poésie et l'humanité de ses photographies sont les caractéristiques de son oeuvre, à la fois artistique et historique.



Roger SCHALL

« Lorsque l'abbé Pierre a lancé son appel en février 1954 pour faire la guerre à la misère, Roger Schall (1904-1995) avait 50 ans et était en plein exercice de ses fonctions de photographe. Lorsqu'il a démarré son métier de reporter photographe à la fin des années 20 avec son Leica, il a beaucoup sillonné Paris et capturer la misère, les gens démunis... à qui il a toujours offert une dignité et une beauté dans ses photographies.

Ces photographies de la misère n'ont pour la plupart jamais été publiées ni montrées. Elles sont pourtant nombreuses dans l'oeuvre de Roger Schall constitué de 100.000 photographies. Cette vente des photographies de personnalités prises par Roger Schall est une façon de rendre hommage à tous ces illustres inconnus dont il a capturé des images au vol dans la rue.

Précurseur de la photographie humaniste, mon grand-père aurait été heureux de participer à la vente de ses photographies au profit de la Fondation Abbé Pierre. »

Cécile Schall

Né à Nancy le 25 juillet 1904, Roger Schall et sa famille arrivent à Paris en 1911. En 1924, Roger Schall effectue son service militaire à Strasbourg. En 1929, Roger Schall consacre toutes ses économies à l'acquisition d'un appareil Leica, apparu cette même année. C'est muni de cet appareil et d'un Rolleiflex acheté au début des années 1930 que Roger Schall parcourt la capitale à la recherche de scènes pittoresques.

En 1931, Roger Schall ouvre avec son frère Raymond un atelier à Montmartre qui deviendra le studio Schall frères puis Schall Presse . Roger Schall illustre des articles, notamment quelques numéros spéciaux pour l'Art vivant. Comme nombre des photographes de son époque, Roger Schall opère principalement sur commande et réserve sa production à des publications . Roger Schall est le photographe exclusif pour la Compagnie Transatlantique, partageant sa cabine avec Blaise Cendrars.

Roger Schall multiplie les reportages notamment sur l'Exposition Universelle qui

se tient en 1937, les bals et mondanités, les courses hippiques et concours d'élégance automobiles. Pour le premier numéro de Match Roger Schall se rend au Maroc avec Colette pour un reportage sur le mariage des fils du Pacha El Glaoui. Toujours pour Life, Roger Schall part à Berlin pour un reportage sur la vie d'une famille nationale-socialiste. Mobilisé en 1940, Roger Schall est affecté sur un train sanitaire à Verdun, où il effectue des missions photo-cinéma.

En 1942, Roger Schall reçoit des autorités une carte l'autorisant à exercer son activité de photographe. Cet ouvrage, préfacé par le Général de Gaulle, est édité par Raymond Schall avec des photographies de Roger Schall, Robert Doisneau, Roger Parry, Jean Séeberger, André Papillon, Pierre Jahan, Maurice Jarnoux, et des textes de Jean Eparvier. Roger Schall réalise des photographies publicitaires pour les Cristalleries de Saint Louis et Christoffle. En 1967, Roger Schall confie le studio à son fils Jean-Frédéric Schall pour se consacrer à la gestion de son importante collection de documents.



« Reconnue d'utilité publique en 1992, la Fondation Abbé Pierre agit pour que toutes les personnes démunies puissent accéder à un logement décent et à une vie digne. Son action s'articule autour :

- du financement de projets liés au logement,
- de l'accueil et de l'aide aux personnes sans abri,
- de la sensibilisation de l'opinion
- de l'interpellation des pouvoirs publics.

Plus de 90% des ressources de la Fondation Abbé Pierre proviennent de la générosité du public et du mécénat. Nous ne pouvons agir qu'avec l'aide de nos donateurs ! Grâce au soutien de nos donateurs, nous pouvons mieux répondre aux besoins de celles et ceux qui sont à la rue, construire de nouveaux logements, réhabiliter des logements anciens, vétustes et inoccupés, sensibiliser les pouvoirs publics à la condition des personnes mal logées.

« La misère ne se gère pas, elle se combat. »

Abbé Pierre



« En tant que Directrice et Fondatrice des Salons d'Art Contemporain Art Shopping, je suis fière d'annoncer la vente aux enchères des photos de la collection Roger Schall, une collaboration spéciale avec la maison Millon, Cécile Schall et le Centre international de Deauville. 50% des bénéfices de cette vente seront versés à la Fondation Abbé Pierre, un engagement qui reflète notre passion pour l'art et notre responsabilité envers les plus démunis. Rejoignez-nous pour célébrer l'art et faire une différence significative dans la vie des personnes dans le besoin »
Myriam ANNONAY CASTANET, Directrice Art Shopping

Art Shopping

Permettre des rencontres avec les artistes de manière conviviale, proposer des prix abordables pour des achats coups de cœur, rendre accessible la culture et l'art à un large public tel sont les engagements d'Art Shopping. La pérennité du salon repose notamment sur sa proposition d'offrir un accès décomplexé et facile à l'art contemporain avec des œuvres d'art authentiques et originales à des prix abordables. Fort de son succès depuis sa création à Paris (2007), au Carrousel du Louvre, le salon se délocalise vers des lieux de villégiature. Depuis 2018 à Deauville, puis à la Baule et Biarritz dès 2019.

Accessible, éclectique, vivant, audacieux, Art Shopping s'impose comme une étape internationale incontournable pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.

Pour en savoir plus www.artshopping-expo.com

**1 - Duc et Duchesse de Windsor
Château de la Cröe, Antibes, 1939**

Tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé
par Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage
d'exposition 1982 - Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Reportage réalisé pour Vogue British, publié en septembre 1939

Prix de départ: 800€



**2 - Duc et Duchesse de Windsor
Château de la Cröe, Antibes, 1939**

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

*Reportage réalisé pour Vogue British,
photographie jamais publiée*

Prix de départ: 500€



3 - Gabrielle Chanel
Paris, rue Cambon, 1938

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15
50 x 50 cm

Reportage réalisé pour Vogue US en mai 1938, «The smart spectacle», photographie jamais publiée

Prix de départ: 500€



4 - Cecil Beaton, 1937

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 2/15 - 50 x 50 cm

Photographe de mode anglais, Vogue et Harper's Bazaar

Prix de départ: 500€



5 - Maurice Chevalier
Côte d'Azur, 1938

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Couverture du magazine La Semaine en février 1941

Prix de départ: 800€



6 - Martin Munkácsi, 1937

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

Célèbre photographe de Harper's Bazaar

Prix de départ: 500€



7 - Louis Jouvet
Paris, Théâtre de l'Athénée, 1939

tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon,
encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

*Louis Jouvet dans sa loge au Théâtre de l'Athénée pour «Le Cor-
saire»*

Prix de départ: 500€



8 - Michèle Morgan
Paris, 1937

tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon,
encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

Derrière les projecteurs

Prix de départ: 500€



9 - Michèle Morgan
Paris, Germaine Lecomte, 1937

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Essayage chez la couturière Germaine Lecomte

Prix de départ: 800€



10 - Colette
Paris, 1935

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 2/15 - 50 x 50 cm

*Reportage réalisé pour VU en avril 1935 «Moi je suis gourmande»
et Vogue US en nov 35, photographie jamais publiée*

Prix de départ: 500€



11 - Marlène Dietrich
Paris, Auteuil, 1937

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Aux courses à Auteuil, photographie jamais publiée

Prix de départ: 800€



**12 - Lancement des paréos
Deauville, 1934**

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982

Edition 1/1 - 50 x 60 cm

*Reportage pour le magazine VU le 25/734 «Plaisirs de Deauville»,
photographie jamais publiée*

Prix de départ: 1 000€



**13 - Maurice de Rothschild et Princesse d'Arenberg
Deauville, 1934**

Tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé
par Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'ex-
position 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Photographie jamais publiée

Prix de départ: 800€



14 - Lancement des paréos
Deauville, 1934

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposition 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Publié dans le célèbre magazine VU le 25/734 «Plaisirs de Deauville»

Prix de départ: 800€



**15 - Maurice de Rothschild
Deauville, 1934**

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982

Edition 1/1 - 30 x 30 cm

Photographie jamais publiée

Prix de départ: 800€

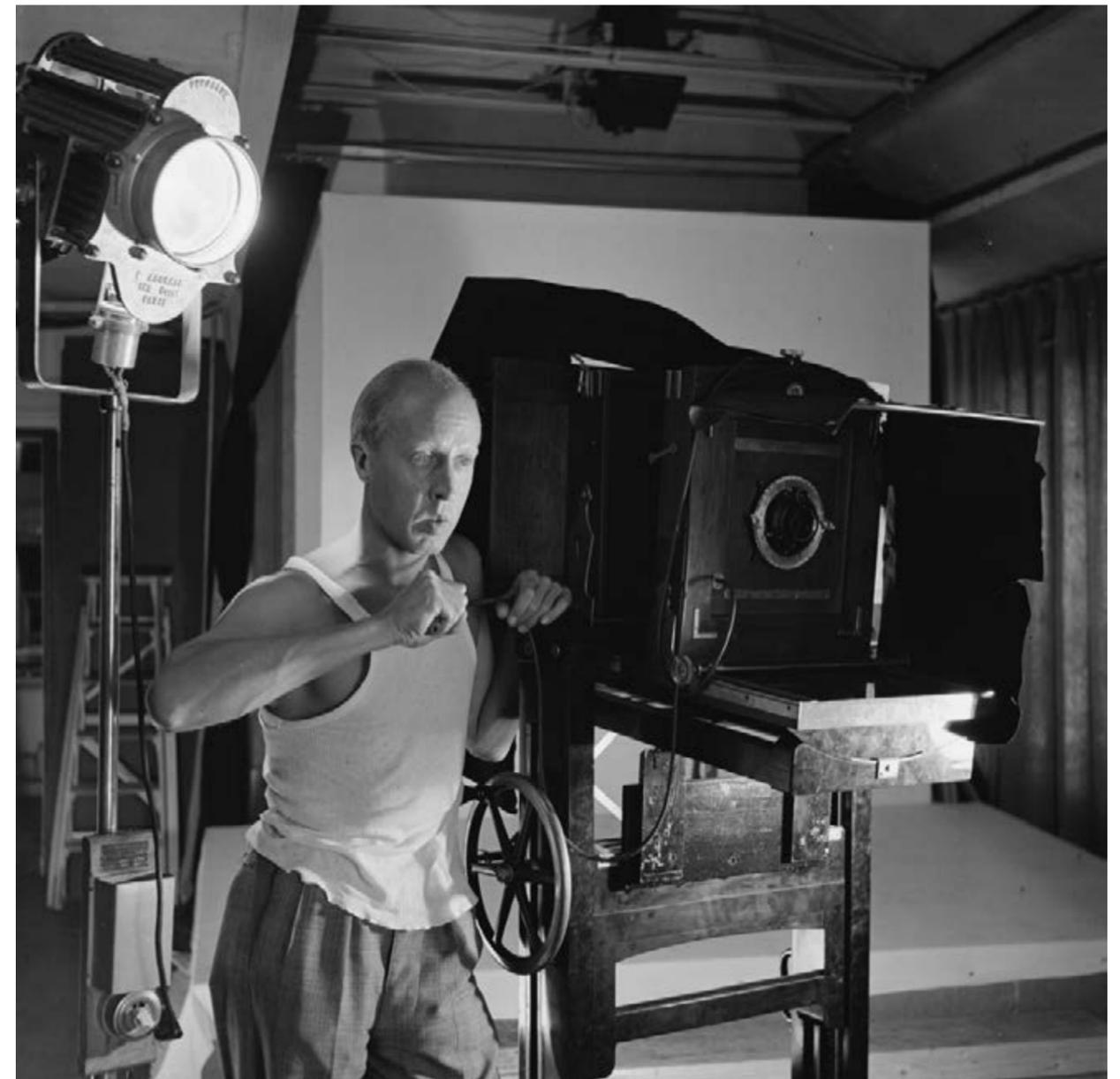


**16 - Baron Hoyningen-Huene
Paris, 1937**

tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon,
encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

*Célèbre photographe de studio chez Vogue Paris puis Harper's
Bazaar à New York, publié dans LIFE en 1937*

Prix de départ: 500€



17 - Man Ray
Paris, 1937

tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon,
encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

Publié dans LIFE en 1937

Prix de départ: 500€



18 - Jean Cocteau
Paris, Hôtel de Castille, 1937

tirage argentique réalisé par le laboratoire Dupon à partir d'un scan de négatif, contrecollé sur Dibond noir mat, tirage d'exposition, 2005

Edition 1/1 - 100 x 100 cm

Publié dans LIFE en 1937, robe Chanel

Prix de départ: 1 500€



**19 - Horst P. Horst
Paris, 1937**

Tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon, encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018
Edition 1/15 - 50 x 50 cm

Amant et modèle de G.Hoyningen Huene, célèbre photographe de Vogue puis Harper's Bazaar, publié dans LIFE en 1937

Prix de départ: 500€



20 - André Durst
Paris, 1937

tirage argentique réalisé par Thomas Consani laboratoire Dupon,
encadrement Dupon bois blanc avec marie-louise, 2018

Edition 1/15
50 x 50 cm

Photographe français, Vogue, publié dans LIFE en 1937

Prix de départ: 500€



21 - Eve Curie
Paris, 1939

tirage argentique sur papier Agfa contrecollé sur PVC, réalisé par
Central Dupon sous le contrôle de Roger Schall, tirage d'exposi-
tion 1982
Edition 1/1 - 30 x 30 cm

*Fille de Pierre et Marie Curie, pianiste, couverture de MATCH en
juillet 1939*

Prix de départ: 800€



MILLON¹⁹⁷⁶

Millon solidaire



Depuis près de 10 ans, Le Groupe MILLON a apporté sa contribution à de nombreuses Associations et Fondations. Avec 25 départements et autant d'experts, Millon couvre l'ensemble du champ des spécialités, des Beaux-Arts aux objets de collection. Acteur majeur dans l'univers des ventes aux enchères, la Maison met à la disposition de ses clients et partenaires un réseau national et régional d'expertise ainsi qu'un lieu de vente et de stockage.

Avec La création de MILLON SOLIDAIRE, département dédié, la maison de ventes souhaite mettre son savoir-faire au service d'œuvres caritatives. Aussi lorsque l'équipe de la Fondation Abbé Pierre nous a sollicités, c'est tout naturellement que nous nous sommes engagés à ses côtés.

Nous sommes honorés de lever notre marteau et de participer à cette aventure collective avec les nombreux/breuses bienfaiteurs/trices qui seront désireux/ses d'apporter à Interet à agir les fonds nécessaires à la poursuite de ses très belles actions !

À vos enchères sans hésitation aucune !

